



DARA NEWS

ניודלטר רבעוני | אפריל - מאי - יוני 2026



היי לכולם

DARA

דרא | שיווק נדל"ן

פרויקטים חדשים בשיווק



LIV

אשקלון | אביבי יזום ובניה

פרויקט מגורים חדש בצפון אשקלון
הכולל 97 יח"ד - דירות גדולות ומרווחות
המתוכננות בקפידה עם ממ"דים
הכוללים שירותים ומקלחת.
לובי כניסה מעוצב, חדר כושר מאובזר,
ג'ימבורי לילדים ושטחים ציבוריים מטופחים.



CENTRO

בת ים | אלביט מגורים

פרויקט בוטיק חדש בלב בת ים,
במרחק הליכה מהים, מהרכבת הקלה
וממוקדי המסחר והבילוי.
53 יח"ד בתמהיל מגוון
של 3-5 חדרים ופנטהאוזים
בתכנון מוקפד ובאיכות בנייה גבוהה.



AURA-Jerusalem

ירושלים | אורה

מתחם מגורים יוקרתי הכולל 3 מגדלים עם כ-603 יח"ד בלב שכונת תלפיות המתחדשת. בריכה, חדר כושר, לאונג' דיירים, שטחי מסחר ונגישות מצוינת לרכבת הקלה ולמוקדי התעסוקה החדשים בעיר.



HIGHTS

בית שמש | רוטשטיין

שלב ג' יוצא לדרך.



בורוכוב - RAYK
ירושלים | קבוצת RAYK

186 יחידות דיור

בשני מגדלי מגורים מודרניים
בקריית היובל בירושלים.

VILLAGE

בני עיי"ש | אנפה ומותג עירוני

פרויקט בוטיק הכולל 43 יחידות דיור בלבד,

עם קוטג'ים, דירות גן

ודופלקסים בבנייה נמוכה ואינטימית.

עסקאות חמות מהתנור



LIV | אשקלון

בפריסייל שקט

קבוצת משקיעים רכשה כ-13 דירות
בטווח של בין 1.6 - 4 מיליון ₪



RAYK | ירושלים

בפריסייל שקט כ-20 דירות נמכרו

דירות 2-3-4 ו-5 חדרים

בטווח של בין 2.1 - 6.2 מיליון ₪

ופנטהאוז 5 חדרים נמכר

במחיר 7.3 מיליון ₪

ירושלים | המשתלה

פנטהאוז 5 חדרים, 189 מ"ר,

מרפסת 96 מ"ר.

נמכר במחיר: 9.7 מיליון ₪





תל אביב | חצר אנג'לו

מיני פנטהאוז.

נמכר במחיר: 7.3 מיליון ₪



הוד השרון | אלקטרה

נמכרו דירות 3-4-5-6 חדרים

בטווח של בין 3.2 - 5.5 מיליון ₪



מבשרת ציון | הבשורה

הפנטהאוז האחרון בפרויקט

נמכר תמורת 4.85 מיליון ₪

והפרויקט הגיע ל-SOLD OUT.

SOLD OUT

פרויקט הבשורה | מבשרת ציון | קוטלר עדיקא

פרויקט מגורים הכולל 120 יח"ד ב"ד 6 בניינים הגיע לסיום מלא של השיווק.

מהלך קטן. אימפקט גדול.

כל הכבוד לחברת־Coca-Cola

קוקה־קולה זיהתה שבמדינות רבות בדרום־מזרח אסיה, היא לא תמיד הבחירה הראשונה לצד ארוחה מקומית. במקום להשקיע בעוד פרסום, היא חיפשה דרך להשתלב ברגע עצמו.

כך נולד **CokeSticks** «מהלך שבו הבקבוק האייקוני של קוקה־קולה הפך לזוג מקלות אכילה מעוצבים, שמחברים את המותג באופן טבעי לחוויית האוכל המקומית.

מהלך שיווקי יצירתי שאנחנו בהחלט מפרגנים לו!

[לסרטון המלא לחצו כאן!](#)



"וארח צדיקים כאור נגה, הולך ואור עד נכון היום."

-משלי ד', י"ח

DARA

ד א ר א | ש י ו ו ק נ ד ל |

